

# Conectividade Significativa: conceitos, diagnóstico e experiências internacionais

***O gap de renda – Como incluir a população mais carente***

**Luã Cruz** / *Especialista no Programa de Telecomunicações e Direitos Digitais*

25.04.2023

## QUEM É O IDEC?

Somos uma organização que desde 1987 trabalha para **orientar, conscientizar e defender** o consumidor brasileiro a respeito da **ética e direitos dos cidadãos em suas relações de consumo**.



Alimentação



Saúde



Consumo  
Sustentável



Energia



Telecomunicações  
e Direitos Digitais



Financeiro



Mobilidade



## INFORMAÇÕES

Através de um dos portais mais completos sobre defesa do consumidor no Brasil



## ORIENTAÇÕES

Sobre os direitos previstos no **Código de Defesa do Consumidor** e em regras específicas de cada setor



## PESQUISAS

Nossos estudos são conduzidos por técnicos especializados que avaliam serviços importantes para o consumidor



## REPRESENTAÇÃO

Fazemos parte de vários comitês, comissões ou câmaras técnicas para representar os interesses dos consumidores

**Estamos ao seu lado na luta por relações de consumo mais justas.**

Por isso, não hesitamos em arregaçar as mangas para beneficiar os consumidores brasileiros por meio de:

## ATIVIDADES | PTDD



# PESQUISAS DE ACESSO À INTERNET



ACESSO À  
**INTERNET MÓVEL**  
PELAS CLASSES CDE



# ACESSO À INTERNET MÓVEL PELAS CLASSES CDE



1

Restrição da conexão vs. essencialidade do serviço

2

Restrições a direitos

3

Práticas de auto-privação

4

Intersecção com questões de raça, gênero e classe

5

O impacto desse modelo na disseminação de fake news e na suscetibilidade de golpes

6

Escassez do plano e o privilegiamento de certos apps

80%

dos internautas de classes CDE afirmam que "a internet é a principal forma de contato que tenho com meus amigos"



Pré-pago (80%) x **Controle (84%)** x Pós-pago (73%)  
Classes DE (77%) x **Classe C (81%)**



84%

dos internautas de classes CDE concordam que a "internet é muito importante em suas vidas"



Pré-pago (83%) x **Controle (87%)** x Pós-pago (87%)  
Classes DE (81%) x **Classe C (85%)**



84%

dos internautas de classes CDE concordam com a frase: "se eu pudesse, resolveria tudo pela internet"



**Pré-pago (84%)** x **Controle (85%)** x Pós-pago (81%)  
Classes DE (83%) x **Classe C (84%)**



62%

dos internautas de classes CDE concordam que: "a internet é minha principal ferramenta de trabalho"



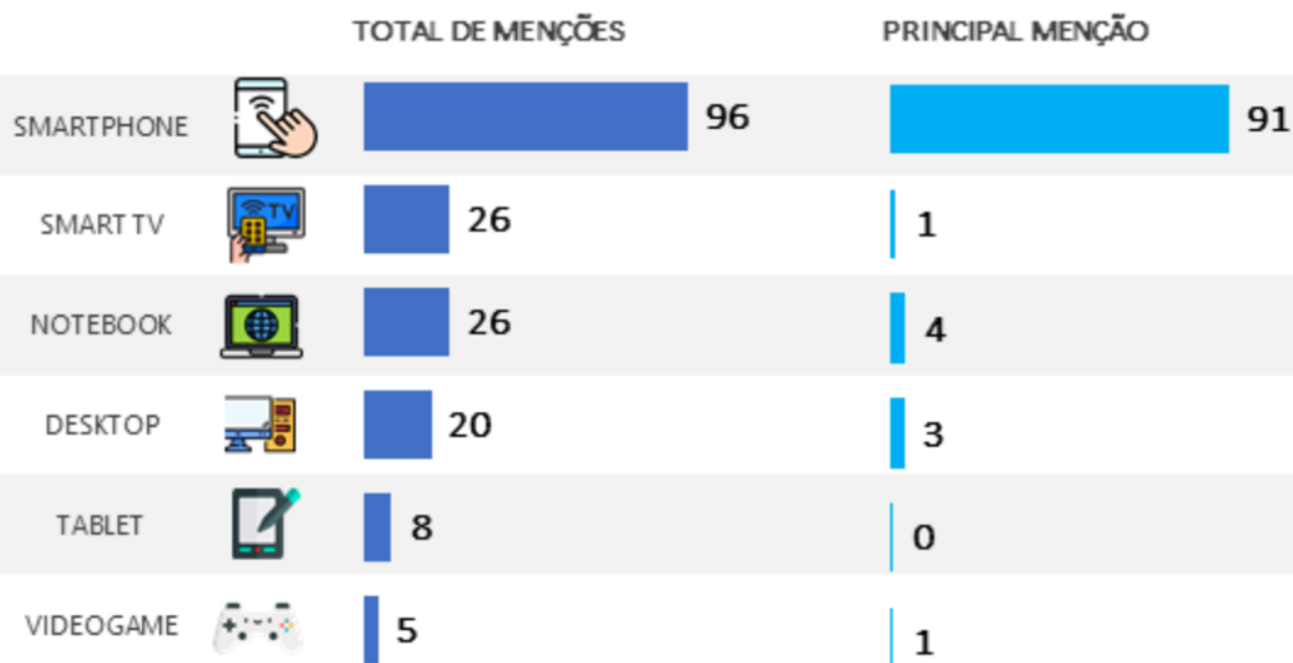
Pré-pago (59%) x **Controle (66%)** x Pós-pago (66%)  
Classes DE (57%) x **Classe C (63%)**





**CELULAR É DE LONGE O PRINCIPAL DEVICE UTILIZADO PELOS  
INTERNAUTAS CDE PARA ACESSO À INTERNET:**

DISPOSITIVOS QUE COSTUMA USAR



PLANO PRÉ-PAGO PREDOMINA ENTRE INTERNAUTAS DE  
CLASSES CDE, SEGUIDO DE PLANOS CONTROLE E, POR  
ÚLTIMO, PÓS-PAGO:



58%

dos internautas de classes CDE que possuem internet no celular afirmam possuir **plano pré-pago**

16 a 29 anos (71%) | Classe C (54%) x Classes DE (71%)



29%

dos internautas de classes CDE que possuem internet no celular afirmam possuir **plano controle**

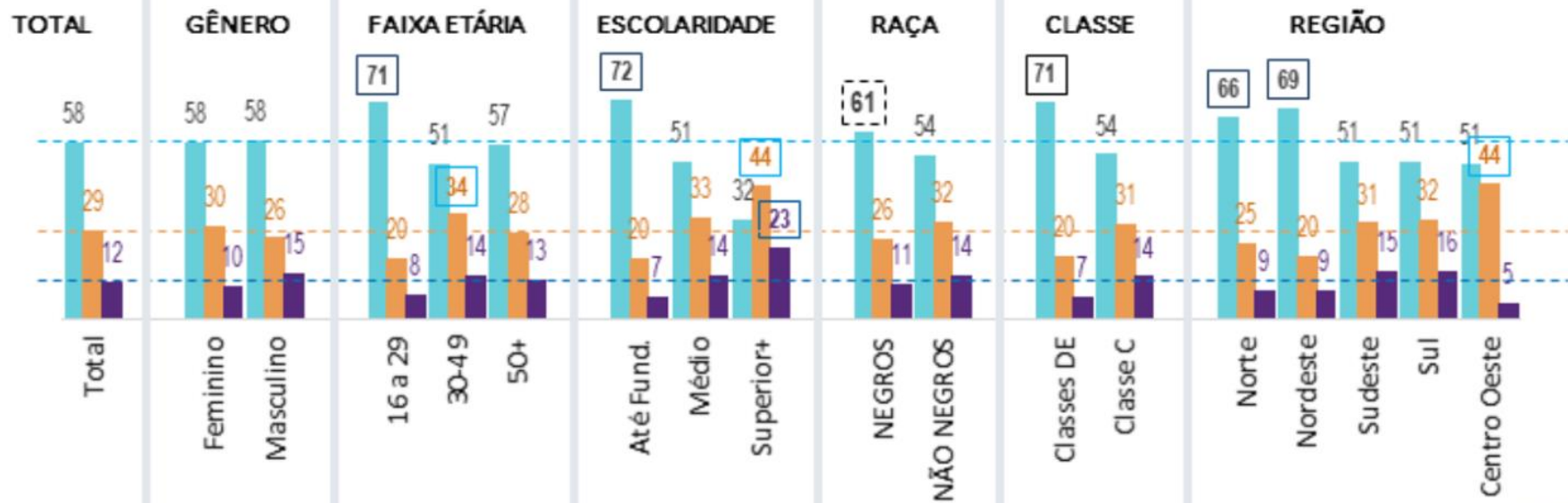
30 a 49 anos (34%) | Classe C (31%) x Classes DE (20%)



12%

dos internautas de classes CDE que possuem internet no celular afirmam possuir **plano pós-pago**

## MAIS JOVENS, MENOS ESCOLARIZADOS E CLASSES DE RELATAM MAIS PLANOS PRÉ-PAGOS



PRÉ-PAGO



CONTROLE



PÓS-PAGO



Em **média**, o pacote de internet esteve disponível por **23 dias no mês**,



MÉDIA DE DIAS NO ÚLTIMO MÊS QUE O PACOTE DE INTERNET FICOU DISPONÍVEL ATRAVÉS DO 3G/4G DO CELULAR

PLANO QUE POSSUI

CLASSES



## O GRUPO QUE TEVE PROBLEMA DE RESTRIÇÃO PASSOU MAIS POR PRIVAÇÃO DE PRÁTICAS/ AÇÕES POR FALTA DE INTERNET NO CELULAR



49% x 39%

já deixaram de  
buscar notícias



49% x 39%

já deixaram de  
fazer transações  
bancárias



46% x 30%

já deixaram de  
buscar  
informações  
sobre covid



46% x 27%

já deixaram de  
acompanhar aulas  
ou cursos (suas ou  
dos seus filhos)



45% x 25%

já deixaram de  
acessar serviços  
públicos



39% x 26%

ter acesso a  
serviços de  
saúde, como  
consultas online



40% x 24%

pesquisar se uma  
informação que  
recebeu era fake  
news



39% x 22%

de ter desconto  
numa compra por  
não poder fazer  
um PIX



32% x 26%

agendar exames  
e consultas



34% x 18%

receber algum  
benefício como  
auxílio  
emergencial

Totalização das  
citações



65% x 45%



54% x 42%



52% x 30%



47% x 32%



46% x 27%

% que ficaram com  
internet restrita a  
apps x % que não  
ficaram



## 63% EXERCERAM AO MENOS 1 TIPO DAS SEGUINTES RESTRIÇÕES DE AUTOPRIVAÇÃO:



Pré-pago (74%) x Controle (50%) x Pós-pago (40%)



Classes DE (77%) x Classe C (58%)



16 a 29 anos (70%) x 30 a 49 anos (60%) x 50 anos ou mais (59%)

1

Tiveram preocupação de **economizar** o pacote

Total

43%

Pré

55%

Controle

28%

Pós

25%

CLASSES

DE

50%

C

41%

2

**Adiaram o acesso a certos conteúdos** para esperar chegar até um Wi-Fi e assim não consumir dados do seu celular

43%

53%

34%

21%

58%

39%

3

**Deixaram e acessar conteúdos que gostaria** para poder se manter conectado/a

43%

55%

30%

16%

52%

40%

4

**Tiveram que ficar ligando e desligando o 3G / 4G** quando não estava usando para economizar dados

43%

52%

32%

25%

52%

39%





## COMPARATIVO DOS PERFIS

(BRASILEIROS CONECTADOS COM 16 ANOS OU MAIS DAS CLASSES CDE)



37%

**ELEVADA  
AUTOPRIVAÇÃO**

3 ou 4 condutas  
de autopriveção

Eles são ....

- + Pré-pago
- + Jovens
- Escolarizados
- + Negros
- + Classes DE



26%

**ALGUMA  
AUTOPRIVAÇÃO**

1 a 2 condutas  
de autopriveção

Eles são ....

- Escolarizados
- + Classes DE
- + Região Norte



37%

**NENHUMA  
AUTOPRIVAÇÃO**

Não experimenta  
autopriveção

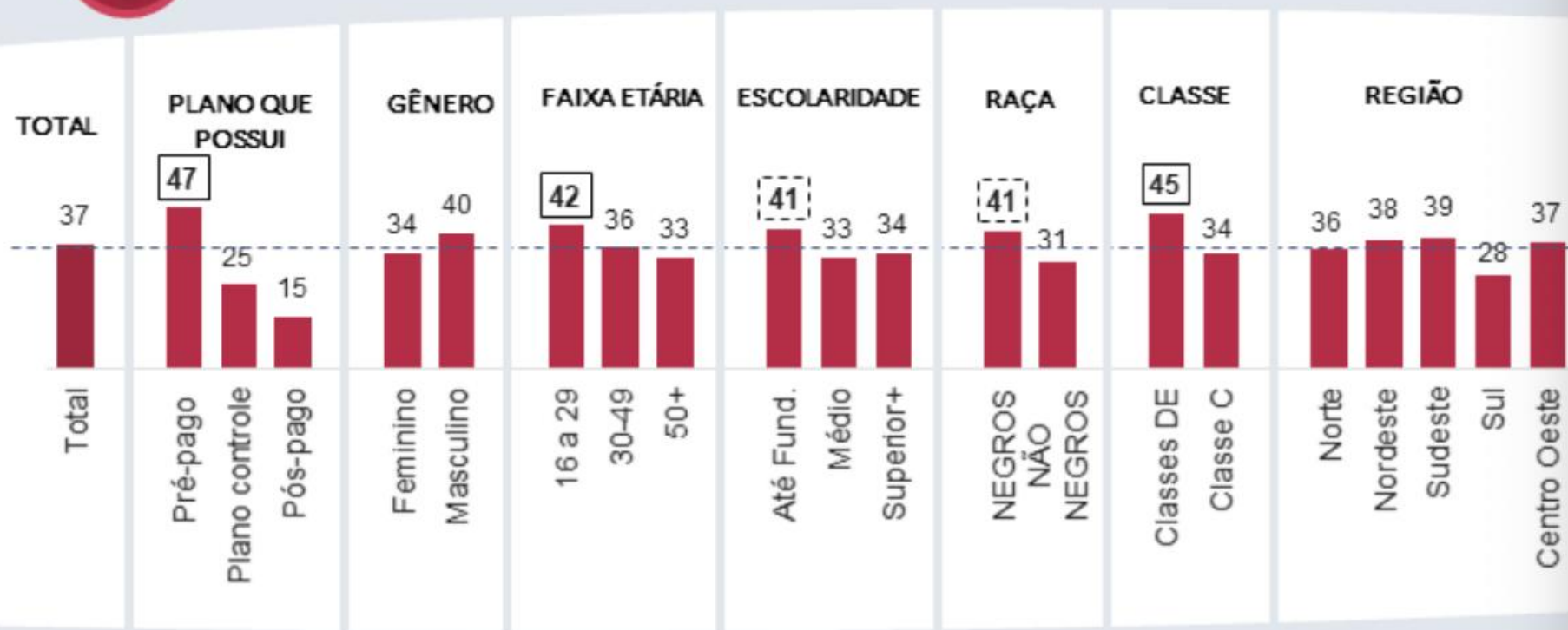
Eles são ....

- + Pós-pago e Controle
- + Escolarizados
- + De classe C
- + Região Sul





INTERNAUTAS QUE MAIS EXPERIMENTAM **ELEVADA AUTOPRIVAÇÃO** SÃO OS DO PRÉ-PAGO, MAIS JOVENS, MENOS ESCOLARIZADOS, NEGROS E DAS CLASSES DE



% PEFIL DOS QUE EXPERIMENTARAM **ELEVADA AUTOPRIVAÇÃO**



ALÉM DE SER O MAIS USADO, WHATSAPP É CITADO COMO O APLICATIVO QUE MAIS CONTINUA FUNCIONANDO, APÓS O FIM DO PACOTE DE DADOS, SEGUIDO POR FACEBOOK

DISPOSITIVOS QUE COSTUMA USAR

	% APLICATIVO QUE MAIS UTILIZA NO CELULAR 1ª MENÇÃO	% CINCO APPS QUE MAIS UTILIZA NO CELULAR SOMA DAS MENÇÕES	% APPS QUE CONTINUAM FUNCIONANDO MESMO SEM PACOTE DE DADOS (ENTRE QUEM CITOU APLICATIVOS QUE CONTINUAM FUNCIONANDO)
App Mensagem	50 WhatsApp (50%)	86 WhatsApp (85%)	76 WhatsApp (76%)
Redes Sociais	26 Facebook (17%)	87 Facebook (60%) Instagram (49%) Youtube (38%)	24 Facebook (18%) Instagram (7%) Youtube (5%)
App de Banco	6	42	12
Streaming	4	32	5
Google Chrome	4	28	5
App Transporte/ Trânsito/ Localização	3	27	5
Jogos	1	11	4
Videoconferência	0,1	8	1
Outros	1	10	2
NS/NR	0,4	0,1	
Nenhum	4	4	

# 80%

AFIRMAM PREFERIR ESCOLHER A FORMA DE  
USO DA INTERNET NO CELULAR A FICAR  
PRESOS A APLICATIVOS QUE NÃO  
CONSUMEM DADOS

## % CONCORDA OU DISCORDA

“Eu prefiro escolher como usar a internet do  
meu celular do que ficar preso a aplicativos  
que não consomem dados”

- Concordo totalmente
- Concordo em parte
- Nem concordo nem discordo
- Discordo em parte
- Discordo totalmente
- NS/NR



Entre quem teve  
internet restrita a  
Apps, 81%  
concordam



# ACESSO À INTERNET MÓVEL PELAS CLASSES CDE



**idec**  
Instituto Brasileiro de  
Defesa do Consumidor



## Maioria da classe C, D e E não exerce seus direitos por falta de internet, revela pesquisa

Atual modelo de internet móvel é precário e restringe acesso à direitos básicos como saúde e educação, diz levantamento do Idec, com Instituto Locomotiva, feito com 1000 entrevistados



26/11/2021 - Atualizado: 10/12/2021

<https://idec.org.br/release/maioria-da-classe-c-d-e-e-nao-exerce-seus-direitos-por-falta-de-internet-revela-pesquisa>

# ACESSO À INTERNET MÓVEL PELAS CLASSES CDE



## APRENDIZADOS

1

DADOS  
EMPÍRICOS

2

PREJUÍZO  
EFETIVO

3

PERPETUAÇÃO DE  
DESIGUALDADES

QUAL É O PAPEL DO MCOM E DA ANATEL?

1

Definição da universalização do acesso à internet fixa como o principal objetivo do desenvolvimento de políticas de acesso à internet

2

Conselho Gestor do Fust composto por representantes da sociedade civil

3

Criação de políticas que garantam a oferta de pacotes de internet em banda larga fixa a preços populares para as camadas mais pobres da população, com garantia de qualidade e velocidades mínimas.

4

Fim das práticas de zero-rating

5

Fortalecimento da Telebrás

6

Reconhecimento e tratamento assimétrico para redes comunitárias

## Carta de Redes Comunitárias pela inclusão digital de todes – Novembro/22



# Territórios Livres, Tecnologias Livres

Mapeamento sobre internet, TICs (Tecnologias da Informação e Comunicação) e justiça socioambiental  
junto às comunidades quilombolas e rurais do Nordeste brasileiro

[Sobre o Projeto](#)





AH! E NÃO ESQUEÇA  
DE ASSINAR  
NOSSA NEWSLETTER

Toda semana as últimas  
notícias que impactam a  
vida do consumidor,  
nossas campanhas, dicas  
e orientações no seu e-  
mail.

[idec.org.br/newsletter](https://idec.org.br/newsletter)

OBRIGADO!